

# 安徽商贸职业技术学院信息公开工作年度报告

(2016-2017)

为深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》、《高等学校信息公开办法》(教育部令第29号)精神,学校加大信息公开工作力度,进一步促进校务公开工作深入、规范、有序开展。依据《安徽省教育厅关于做好2016/2017学年度高校信息公开工作年度报告工作的通知》(皖教秘〔2017〕677号)要求,现将我校2016/2017学年度信息公开工作情况报告如下。报告中所列数据的统计期限自2016年9月1日起至2017年8月31日止。

## 一、工作概述

2016/2017学年,学校结合“两学一做”常态化学习教育、“讲政治、重规矩、作表率”和开展“作风建设年”建设活动,认真贯彻落实国家、省、市信息公开文件各项要求,紧紧围绕学校各项事业改革发展,着力加强和改进工作作风、提高管理服务效能、推进内部管理水平提高,持续深化重点领域信息公开内容,切实加强信息公开平台建设和队伍建设,不断强化督促检查,切实保障社会公众和全校广大师生对学校事业发展的知情权、参与权、表达权和监督权,有效提升了依法治校和办学水平,为学校

实现“抓党建，促创建，为教育名城作贡献”目标任务提供了可靠保障。

### （一）强化要求，加强领导

学校高度重视信息公开工作，认真贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》、《高等学校信息公开办法》等文件要求，进一步增强信息公开意识，自觉把信息公开工作与“两学一做”常态化学习教育、“讲政治、重规矩、作表率”和开展“作风建设年”结合，对贯彻落实信息公开工作做出部署，进一步完善校院学校信息公开领导体制，形成了由学校统一领导、学校办公室牵头协调、各部门各负其责的工作格局，为促进依法治校，提高工作透明度提供了有力保障。

### （二）明确重点，细化内容

按照《教育部办公厅关于深入贯彻落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》精神，结合地方技能型高水平大学建设、创新发展行动计划和高校综合改革的建设实际，学校积极回应广大师生和社会各界的关注，全面梳理和公布全校信息公开事项，进一步明确信息公开的具体内容、责任部门和公开对象，推进信息公开内容条目化、具体化、规范化。着重公开学校重大改革与决策、干部任用、职称评聘、招生就业、基础建设、学生收费等重点领域的相关情况，满足广大师生和社会各界的需

求。

### （三）规范流程，做好审查

在根据上级要求做好信息公开工作的同时，学校积极开展保密工作宣传。根据学校部门人员调整客观情况，调整学校保密工作领导小组。在领导小组指导下，督促各部门及相关人员按照保密工作规定，严格信息公开审批程序，对公开信息的内容、范围、形式进行仔细审核，妥善处理公开与保密的关系，规范对公开信息的审查和监督工作，做到既不损害公民的知情权，又杜绝失泄密事件的发生，确保信息公开的质量达到规定要求。

### （四）拓宽渠道，加强培训

加大信息公开工作宣传力度，建立微信公众平台，完善新媒体背景下的信息公开方式，通过各种渠道面向校内和社会进行了公开。组织信息公开业务人员进行专题培训，提高学校信息公开人员的业务能力，明确信息公开的原则、范围、内容和工作方法，确保学校信息公开工作有序运行，为师生和社会有效监督学校各项工作打下了坚实基础。

## 二、主动公开情况

### （一）主动公开内容

1. 学校基本情况的信息。包括学校名称、办学地点、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学规模，内部管理体制、机构设

置、学校领导等基本信息。

2. 学校文件、规章制度、统计数据等有关信息。包括全年来学校制定和发布的各类规范性文件、学校教育教学、科研和社会服务等方面的发展规划以及统计数据等信息。

3. 与师生员工利益密切相关和社会比较关注的重要事项。包括专业建设、科研工作、教育教学、对外交流等信息；各层次和各类学生培养信息；学生学籍管理、学生奖励、招生就业等信息；人事任免信息、人才引进、教职工培训、职称评审等有关人事工作信息；招投标、财务收支情况、资产管理等信息；后勤管理、校园安保等信息。

## （二）主动公开方式和数量

1. 公开方式。通过学校官方网站向社会公众和团体组织、师生主动公开信息，网站 <http://www.abc.edu.cn/>。通过学校微信公众平台向师生公开信息（微信号：安徽商贸职业技术学院）。通过省教育厅官方网站向社会公众发布公开信息，安徽省教育网 <http://www.ahedu.gov.cn/>。通过其他形式：如下发文件、宣传单、校园广播、海报、宣传栏、行政会议等。

2. 公开数量。（2016年9月1日起至2017年8月31日止。）2016/2017 学年度学校主动公开信息共 4794 条，通过网络公开的信息数达 3420 条。其中国内媒体发布信息 12 篇；学校门户网

站发布新闻 515 条，通知公告 352 条；微信公众号平台 62 条；教学、科研、学生管理、招生就业等部门网站发布信息 1672 条；行政管理平台发布规章制度、党委与行政文件、公示、通知等各类信息 326 条；向省教育厅等部门报送信息 207 条，各类统计报表 2 份；校园广播 807 期，宣传橱窗发布信息 273 条，制作条幅 280 条，电子屏幕发布信息 259 条。向来访领导、兄弟院校展示学校办学成效，公布信息。接待国际团组、国内高校等 27 次。

### （三）重点工作落实情况

1. 干部任用。学校干部任用工作一般经学校中级职称以上人员、副科级以上干部民主推荐，对确定人选的个人简历、民主考察情况进行公示。

2. 人才引进。学校向社会公开招聘教职工，经严格考核后，对确定人选的毕业学校、专业、学历、学位进行公示。

3. 招生就业。学校向社会公开招生录取分数线，公布录取名单；在招生就业网及时公开就业招聘信息。招生信息网：<http://www.abc.edu.cn/zsjyc/zhaoshengxx/>；就业信息网：<http://portal.abc.edu.cn:8084/default.html>。

4. 招投标。学校办公文印用品、课程实训套件耗材、校园绿化服务、物业服务、维修工程、学生宿舍楼相关配套物品、校

医院药品、教材等项目都执行严格的招投标制度，并在校园网予以信息公开。

5. 重大事项公开。对“十三五”发展规划、创新发展行动计划实施方案、管理水平提升行动计划实施方案等重大规划、方案制订，在前期调研的基础上，充分征求全院教职工的意见和建议，同时召开各层次研讨会，广泛征求意见，以便教职员工知情、监督。

### **三、依申请公开和不予公开情况**

学校明确了依申请公开的受理机构和程序。本报告年度，学校未收到相关信息公开申请，在此期间，依申请公开无收费、减免情况。

### **四、对信息公开的评议情况**

广大师生员工对学校信息公开关注程度较高，对信息公开工作给予了大力支持和充分肯定。广大师生员工和社会公众对学校信息公开的途径、范围、内容等均表示满意，评议良好。

### **五、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况**

学校注重通过多种途径发动师生员工和社会公众关注并参与信息公开工作，并根据其建议及时改进工作思路，完善工作方法。在本报告年度，学校没有收到相关投诉与举报材料。

### **六、主要经验、问题和改进措施**

### （一）主要经验

在推进信息公开工作规范化、制度化的过程中，学校认识到，做好信息公开工作，一是必须转变思想观念和工作作风，认清信息公开工作对于保障教育公平、公正的重要意义，积极提高思想认识，变被动接受为主动公开，并在具体工作中强化服务意识；二是必须注重创新信息公开的各种途径，积极通过网络新媒体架起沟通师生、联系社会公众的信息公开平台，扩大工作覆盖面并提高时效性；三是必须加强对信息公开相关内容的审核和管理，确保所公开信息的准确性、权威性，取信于师生，取信于社会。

### （二）存在的主要问题

一是学校的信息公开工作距离上级的要求和群众的期望还存在一定的差距和不足；二是学校个别部门对于信息公开工作重要性的认识和主动公开信息的意识尚需进一步提高；三是信息公开的范围、渠道以及长效机制需要进一步完善。

### （三）改进措施

一是进一步加强信息公开工作的宣传教育，提高全体教职工对信息公开工作重要性的认识；二是进一步按照上级要求，根据新形势新要求，不断加强信息渠道建设，在更大的范围，以更高的时效做好信息公开工作，不断满足师生员工和社会公众的需求，促进依法治校水平的提高；三是完善信息公开考核评估、监

监督检查评议等工作制度。定期对各部门信息公开情况实施检查和评价，进一步加大对信息公开的评议工作，通过多种形式，不定期征求广大师生、社会意见，不断改进学校信息公开工作。