

# 创新体制机制 巩固合作成果 拓宽育人空间

——安徽商贸职业技术学院校企合作理事会一届三次常务理事会议工作报告

张光胜

尊敬的各位领导、各位理事：

根据安徽商贸职业技术学院校企合作理事会一届三次常务理事会的安排，我向校企合作理事会一届三次会议报告过去一年的工作，并对下一年的工作提出建议，请各位理事予以审议。

## 一、上一年的主要工作回顾

在上一年度，校企合作理事会继续遵循“创新办学体制机制，推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的宗旨，围绕全面推进国家骨干高职院校建设、打好国家骨干验收攻坚战、构建共建共管共赢的校企合作长效运行机制、提高人才培养质量和服务产业发展能力，促成学校与企业良性互动，推动学校与企业共同发展，取得了显著的成绩。

### （一）构建校企合作长效机制，完成国家骨干院校项目验收

在校企合作工作委员会（秘书处）的指导下，依托师资队伍建设、实习实训指导、就业创业指导和社会服务能力建设等4个专门委员会，充分发挥全院7个系13个专业群建设委员会的作用，围绕“校企共同制定人才培养方案，校企共同建设实习实训基地，校企共同培养师资队伍，校企共同搭建社会服务平台”，基本构建起了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次双元”校企合作长效机制。

在已出台的校企合作理事会相关组织机构工作制度的基础上，强化了校企合作相关制度的执行力度。学院组织开展了“促进校企合作办学制度执行情况”的调研，并以此为基础，认真抓好制度建设的顶层设计，将校企合作理事会制度建设与促进校企合作办学的有关制度结合起来，与学院有关行政管理制度、教学管理制度、后勤保障制度、学生管理制度、技术服务制度等的修订与完善结合起来，形成了行政管理、教学管理、后勤保障、学生管理、技术服务等 5 类制度汇编，制订与修订了 20 多项促进校企合作的相关制度，涉及实习实训、师资队伍建设、社会服务、教育教学等多个方面，有效保障了校企合作的长效运行。

以校企合作体制机制创新为标志性成果之一，学院国家示范（骨干）高职院校建设项目以“优秀”等次通过教育部财政部验收。我院从 2011 年开始正式启动国家骨干建设，今年 4 月份建设期已满。教育部、财政部组织专家对我院国家骨干高职院校建设项目进行了验收，重点审议了我院骨干高职院校建设在校企合作体制机制创新、人才培养模式改革与课程体系建设、实训条件与师资队伍建设、社会服务能力建设等方面的情况，地方政府和院校举办方承诺落实情况，项目预算执行情况，资金使用与管理情况，示范建设成果辐射效果与社会认可度等。2014 年 7 月 11 日，教育部、财政部联合发文，公布了第 2 批 30 所国家骨干高职建设项目院校的验收结果，我院位列“优秀”等次。

（二）对接产业需求，完善重点专业建设体系

依托校企合作理事会，学院按照安徽省高等教育“科学定位、分类指导、多元发展、特色办学”的要求，主动适应行业、地方、区域经济建设和社会发展的需要，进一步落实《安徽商贸职业技术学院“十二五”专业建设规划（2011-2015年）》。根据学院实际和学生就业的情况，调整与优化了专业结构，新增了3个新专业（会计与统计、报关与国际货运代理、酒店管理），停止了应用电子技术、多媒体设计与制作、税务等3个专业的招生，扩大了7个国家级重点建设专业的招生规模；新增专业综合改革试点专业3个（会计电算化、旅游管理、视觉传达设计），完善了国家级、省级、院级重点专业建设体系。

### （三）贯彻工学结合，创新“内引外联”式多元化人才培养模式

依托校企合作理事会，学院大力推动专业与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，根据各专业属性及其对工学结合要求的差异，通过“内引”（“引进来”，将企业、项目或工作情境引入学校）、“外联”（“走出去”，到企业与其联合开展人才培养工作），进一步创新了适应不同专业特点的多元化工学结合人才培养模式。如物流管理专业构建“三阶段递进”的工学交替人才培养模式；市场营销专业推行“校企互融、四段交替”的人才培养模式；计算机信息管理专业实施“工程化、多学段”工学结合人才培养模式；动画设计专业建立“大平台、多方向、定岗式”的人才培养模式。各具特色的工学结合人才培养模式、科学的人才培养方案，拓展了行业企业参与人才培养的渠道，确保了教学过程的实践性、开放性和职业性，为实现特色发展，提升人才培养质量创造了条件。

#### （四）落实产教融合，强化课程建设和实践教学

依托校企合作理事会，学院在对原有 9 门省级精品课程、18 门院级精品课程进行资源更新的基础上，启动了 2 门省级精品资源共享课程建设，强化了 10 门公共必修课、第二批 30 门专业核心课程和 60 门公共选修课程的建设，通过校企合作共同开发专业课程和教学资源，积极将相关的职业资格标准融入课程体系和教学内容。学院还承办了全国职业教育市场营销专业教学资源库建设第二次会议，4 位教师主持和参与 2 门课程的国家教学资源库建设工作。另外，学院投入了 60 多万元，购置了先进的教学资源库管理平台，为学院课程建设提供共享与展示的平台。

在与理事会成员企业深入合作的基础上，学院各系、部积极改革教学方法，突出实践技能的培养。经济贸易系通过举办芜湖高校园区商品展销会，创新了专业核心课程《会展策划》的实践教学模式，有效地锻炼了学生的实际操作能力。“荣事达品冠学院”强调学生市场意识的培养，教学形式灵活多样，通过邀请销售经理作专题报告、举办“双十一”营销实践活动，突出学生市场操作能力的训练；电子信息工程系成立卓越技能人才培养实验班，学生在南京、上海两地 IT 企业参加顶岗实习，专业对口实习率达 85%以上；工商管理系利用学生协会成立校园快递店，推进物流专业《快递实务》课程教学改革；会计系推行学生专业综合技能考核，以考核替代毕业论文，取得了较好的效果；艺术设计系积极推进项目化教学，设立动画设计专业“教改实验班”和“专业工作室”，通过实验性小品汇报晚会的形式改革

《动漫表演》课程实践教学。

#### （五）持续推进“校中企”和“企中校”建设

在前期建设基础上，依托校企合作理事会，学院持续、深入推进“校中企”和“企中校”实习实训基地建设，校企密切协作，联合组织实习实训，创建真实的岗位训练、职场氛围和企业文化。按照“引企进校”，打造具有真实工作环境的生产经营场所，提高学生实习实训效果和教师社会服务能力的基本思路，学校通过出台提供场地、人才等各种优惠措施，先后引入上海晓庄信息技术有限公司、甲骨文(中国)软件系统有限公司、安徽麦田麦水数字影视动画有限公司、芜湖本源财务咨询公司、芜湖端木财务咨询公司、盛和商贸有限责任公司等6家企业进驻，建成了6个具有真实工作环境，集高技能人才培养、社会技能培训鉴定、企业培训和技术开发与服务为一体的“校中企”。

从教学过程与生产（经营）对接出发，按照形成“人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新”功能的要求，学院将课堂建到了企业生产经营一线，先后在芜湖港储运股份有限公司、温州人本超市有限公司、安徽邮政速递有限公司、盖洛普咨询有限公司上海分公司、上海东方激光图书有限公司、苏宁电器股份有限公司、鼎捷软件有限公司、浙江成瑞科技有限公司等8家合作企业的生产经营场所建立“企中校”，采用现场教学的形式进行课程教学，在实习教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面，与企业密切合作，很好地提升了实习的教学效果。

#### （六）深入开展“企业教师工作站”和“学校大师工作室”建设

依托校企合作理事会，学院继续开展“企业教师工作站”建设。在前期建设完成的 10 个教师工作站的基础上，在具有较高知名度和社会责任感的紧密型合作企业中增设了 15 个教师工作站，先后共计安排 35 名专业教师进入工作站学习和工作，进站教师通过合作研发、挂职锻炼等方式，参与企业实践、企业管理、指导学生实习、开展课题研究、提供技术咨询与技术服务等，增强了专业实践技能，提升了教育教学水平和社会服务能力，迅速成长为专业建设和人才培养的骨干力量。同时，进站教师也为企业的生产组织、业务管理、项目设计和产品销售等提出了良好的建议，帮助企业建立健全规章制度，提高企业经营管理水平，为企业提升生产经营效益做出了一定贡献。

学院依托动画设计等重点建设专业，与南京艺德源动漫制作有限公司、芜湖华强动漫有限公司等企业合作，成立了 5 个不同专业领域的工作室，其中与动画设计专业专家型专业带头人、南京艺德源动漫制作有限公司总经理陶陶先生合作共建了“陶陶大师工作室”。工作室组织项目化教学，以公司招募的形式选拔学生进入工作室，很好地实现了校企人才共育、成果共享的紧密型合作办学。

#### （七）依托校企深度合作，职业技能大赛再创佳绩

在合作企业的支持下，学院承办了 2013 年全国职业院校技能大赛高职组“中科”杯机器人技术应用赛项，高标准高质量地完成大赛组织工作。安徽省人民政府副省长谢广祥，教育部职业教育与成人教育司办公室主任刘宝民，中共安徽省委教育工委书记、省教育厅厅长程艺等领导参加了开幕式并观摩比赛，高水准的赛务组织获得了教育

部、安徽省人民政府和芜湖市人民政府的肯定，中国校庆网、中安教育网、新安晚报、大江晚报、芜湖电视台新闻频道和教育频道报道等媒体均对我院承办的此次赛项进行了深入报道，取得了显著的社会效益，彰显了学院的办学综合实力。此外，学院还承办了安徽省职业院校技能大赛多项赛事。

依托校企合作理事会，20 多家企业深度参与了我院全国和全省职业院校技能大赛的备赛指导工作。2013 年，在全国职业院校技能大赛中，我院 4 个代表队在“中餐主题宴会设计”、“机器人技术应用”、“信息安全技术应用”、“计算机网络应用”等项目上一举夺得 1 个一等奖、2 个二等奖和 1 个三等奖的优异成绩。在安徽省职业院校技能大赛中，我院在“会计技能”、“汽车营销”等 18 个项目中共获得 11 个一等奖、13 个二等奖和 4 个三等奖。

在 6 月份结束的 2014 年全国职业院校技能大赛中，我院共获得一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 4 个，其中在云安全技术应用项目中，我院从全国 49 支参赛队中脱颖而出，以全国第 1 名的成绩，获得团体一等奖。一些专业也在全国职业院校技能大赛中取得了突破，由我院会计专业师生组成的代表队以全国第 2 名获得会计赛项团体一等奖，再现了会计专业的辉煌；商务英语专业获得英语口语（专业组）大赛三等奖，创造了该专业学生在全国大赛上的最佳成绩。

#### （八）构建“两多”社会服务体系，提升服务水平

依托校企合作理事会，学院充分利用校企人才和资源优势，面向行业和企业广泛开展技术服务和社会培训，形成了“多元化、多层次”

的社会服务体系。第一，为便于校企合作双方的信息沟通，促进各合作单位的联系，学院建立了校企合作信息服务平台，为学院、企业、社会各界提供便捷的产学研合作信息、人才信息、技术信息、合作项目信息等，提高和扩大校企合作信息、优质教学资源共享度与覆盖面；第二，建立现代服务业技术服务中心，下设物流技术研究所、管理咨询服务所、信息技术应用研发与服务中心、艺术设计研究中心、财务咨询服务所等 5 个所（中心），并组建了相应的技术服务团队，面向现代服务业开展物流规划、管理咨询、营销策划、信息服务、投资策划、资产评估等，承担了副理事长单位合肥荣事达电子电器集团有限公司“卫浴健洗宝产品策划”项目、理事单位上海晓庄信息技术有限公司“南方电网满意度调查”项目、合作企业江苏苏宁易购电子商务有限公司业务咨询项目等，共实现技术服务和社会培训收入 600 多万元；第三，面向社会开展高技能、新技术培训、非学历教育和技能鉴定，完成职业技能鉴定 1 万多人次，为合作企业和经济社会服务的培训总量 2 万多人次，展现了作为本地区现代服务业职业培训和技能鉴定中心的成效；第四，以校企合作理事会为依托，以“商科联盟”为载体，联合 12 所高职院校和 50 多家企业，促进了我省商科高职院校与企业之间的深度合作，增强了商科高职院校适应、服务和支撑安徽省商务经济发展的水平，有效提升了专业服务产业发展的能力，获 2014 年职业教育国家级教学成果二等奖。

#### （九）对外宣传和合作取得新突破

依托校企合作理事会，学院隆重节俭地办好了 110 周年校庆。本

着热烈、务实、节俭的原则，学院创新校庆方式，突出校庆特色，以校史展示、校企合作高峰论坛、校庆文艺汇演、网络祝福活动等来纪念建校 110 周年。通过建立安徽省各地市校友分会、校友定期联系制度、校友会网站、编制《校友通讯录》等措施，加强与校友的联系，搭建校友联系平台，把 110 周年校庆真正办成了回顾历史、凝聚人心、扩大合作、促进发展的盛会，凝聚了共促跨越发展、实现强校梦的正能量。

在合作企业的大力支持下，学院在对外合作工作中取得了实质性突破，与英国南埃塞克斯学院开展的“3+0”合作办学项目获得安徽省教育厅批准，并纳入我院 2014 年秋季统一高考招生计划。根据项目协议，两校将合作培养金融管理与实务、营销与策划专科专业学生，学生毕业后可获得我院专科毕业证书和英国高等教育专科文凭，若学生雅思成绩达到要求，学生可以选择到英国埃塞克斯大学攻读本科和硕士学位，为我院拓宽技能人才培养空间，培养具有国际化视野的专业人才创造了良好条件。

各位理事：

回顾一年多以来的工作，我们取得了一些成绩。这些成绩的取得，得益于安徽省教育厅与芜湖市人民政府的的亲切关怀和悉心指导，更得益于在座各位理事的鼎力支持和帮助。在此，我谨代表安徽商贸职业技术学院对各位在校企合作理事会工作中付出的辛勤努力和无私奉献表示衷心的感谢和崇高的敬意！

## 二、下一年的工作建议

我院国家骨干高职院校建设以优秀等次通过教育部、财政部验收，这标志着我院的发展跃上了一个新的台阶，是学院发展的重要里程碑，学院办学从此有了更好的平台和更大的空间。在“后骨干”时期，学院期待校企合作理事会能发挥更加积极的作用，更多地参与学院的重大办学决策，期望推动校企之间更广范围、更深层次的合作，从而全面优化学院办学的外部环境，促进人才培养质量的不断提高。学院也将不断提高响应企业需求的能力，提升服务行业企业的水平，切实实现校企之间的互惠互利和合作共赢。为此，我们将努力做好以下工作：

#### （一）进一步拓展校企合作的广度和深度

依托校企合作理事会的4个专门委员会和各专业（群）建设委员会，拓展校企合作领域，挖掘校企合作深度，使其从合作内容，到合作形式，形成体系，不断深化。在学生顶岗实习、专业建设、课程建设等合作领域基础上，拓展招生就业、员工培训、项目开发、技术服务等合作范围，在基本形式上有延伸，在延伸形式上又有拓展，从而实现深度融合。

继续加强“校中企”和“企中校”建设。提升“校中企”和“企中校”的人才培养与社会服务内涵，将学校的教学活动与企业的生产（经营）过程紧密结合，系统设计、实施生产性实训和顶岗实习。以“校中企”和“企中校”为依托，建立理事单位深度参与学院专业建设、课程开发、实训指导、毕业论文、技能大赛等的常态工作机制。

以“师企对接”为切入点，进一步加强“企业教师工作站”在打造“双师”结构优秀教学团队中的重要作用。通过教师工作站载体，不断将企业的职业岗位（群）的任职要求、职业资格标准和最新技术发展引入到专业人才培养与课程教学。依托教师工作站平台，在工作站教师团队（包括学校进站教师和企业人员）的指导下，使实习学生以企业员工身份更充分地参与企业实践，实现与职业岗位的零距离对接。在深度的校企合作中，提升学院教师参与企业经营管理的水平和能力，助力企业发展。

## （二）发挥现代服务业技术服务中心的功能，加强社会服务能力建设

依托现代服务业技术服务中心下设的物流技术研究所、管理咨询服务所、信息技术应用研发与服务中心、艺术设计研究中心和财务咨询服务所，将现代服务业技术服务中心打造为特色鲜明、技术服务方向明确、覆盖面广、机制灵活的现代服务业技术服务机构。

在校企合作理事会及其社会服务能力建设委员会指导下，建立技术服务团队资源库，整合校企双方技术力量，将行业、企业技术专家、技术能手、学校技术服务能力强的教师纳入团队，面向理事会成员单位和社会开展技术服务工作，开发满足企业需要的培训项目和职业技能培训包，强化理事会的社会服务功能，建立起为行业企业提供包括技术培训、技术服务、继续教育培训等在内的社会服务体系。进一步抓好荣事达品冠学院建设，提升人才培养质量，为企业提供更大的人

才支持；进一步落实好芜湖市邮政管理局快递员培训等项目，加强后续项目的开发与合作。

### （三）丰富校企合作互动交流渠道

通过组织召开各专门委员会工作会议，研究与讨论具体工作，形成沟通及时、决策科学、协调一致、合作发展的良好局面；以专业建设委员会为单位，组织开展形式多样、内容丰富的校企合作交流活动，如企业参观、专业论坛、企业专家讲座、学术沙龙等；及时收集校企合作工作动态，建设信息资源库、建立动态的资讯平台，以《校企合作工作简报》的形式及时向院领导、相关职能部门、各理事单位汇报校企合作开展情况，做好沟通、传递信息的桥梁作用；利用安徽教育网、安徽高教网、学院校园网、学院学报等平台向校企合作单位及社会宣传报道校企合作工作情况。

### （四）建立完善校企合作激励机制

启动建立校企合作激励机制，出台校企合作评优标准及办法。通过校企评优机制遴选优秀校企合作基地，对在学生实习就业中没有帮助作用的企业予以淘汰，对优秀合作企业，在学生顶岗实习、企业临时用工、毕业生招聘录用中，学院给予大力支持，确保优秀合作企业的人才招聘 100%通畅。学院利用自主招生的条件和政府相关政策支持，为优秀合作企业试行定向招生，订单培养，为企业的人才储备提供支持。

### （五）进一步推进大学生就业创业工作

以提升人才培养质量和就业创业能力为目标，依托校企合作理事会，建立一批长效、稳定、运行良好的校企合作实习、就业“双基地”。通过推进实习情况调查、毕业生跟踪调查、企业人才需求调查等，寻找符合校企双方需求的就业创业合作模式，与相关企业合作开展试点，逐步引领示范。扶植大学生创业示范基地建设，通过开展SYB创业培训，鼓励更多有创业愿望的同学走上创业之路；同时开展毕业生就业双选会、优秀合作企业专场招聘会等活动，协调就业创业中的校企合作关系，促进就业创业水平和毕业生就业满意度的提高。面向理事会成员单位和合作企业，开展“工学一体”就业就学工作试点，通过政府搭建的对接工作平台，通过自主招生方式将企业职工招收为学生，或者企业将职业院校新招收的学生录用为准员工，企业学校双方共同编制培养计划、课程内容、学习标准，实现生产教学一体化定向培养。

各位领导，各位理事：

安徽商贸职业技术学院校企合作理事会在大家的共同努力下，尤其是在合作单位的大力支持下，实现了学院办学体制机制的创新性探索，取得了国家骨干项目以优秀等次通过验收的可喜成绩。但是，成绩属于过去，展望未来，我们深感任重道远，我们深切体会到校企合作仍面临着诸多的问题与困难，紧密型合作办学体制机制的构建还需要需要付出更艰辛的努力。我们将紧紧抓住国家加快发展现代职业教育的大好形势，进一步解放思想，开拓创新，在巩固既有成果的基础

上，拓宽合作空间，开创更加美好的合作前景。

最后，祝各位领导、各位理事工作愉快，万事如意！

谢谢大家！